**安徽医科大学第一附属医院**

**THE FIRST AFFILIATED HOSPITAL OF ANHUI MEDICAL UNIVERSITY**

**谈 判 采 购 文 件**

**TAN PAN CAI GOU WEN JIAN**

2022年6月

**谈 判 采 购 文 件**

**一、谈判单位：**安徽医科大学第一附属医院北区

**二、采购项目：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 数量 | 备注 |
| 1 | 嵌入式空气消毒机 | 若干 | 三年采购渠道 |

**三、资格要求：**

1、报名人须具有企业独立法人资格且营业执照范围涵盖本项目内容。

2、报名人须提供该产品的相关资质。

**四、产品需求：嵌入式空气消毒机**

**（一）总体要求**

☆1、空气消毒机，安装方式：嵌入式；

2、用途：主要用于对室内的空气进行消毒和净化处理：

3、消毒时人机共处，可用于有人情况下的室内空气消毒；

4、可有效杀灭病菌、细菌、霉菌等有害微生物、有效预防和控制以空气为媒介的传染性疾病的传播

5、具有省级以上检测机构检测报告；

6、具有《消毒产品卫生安全评价报告》；

7、具有《消毒产品生产企业卫生许可证》；

☆8、适用体积不低于100m3，

**（二）技术参数及要求**

☆1、气雾室细菌的杀灭率均≥99.90%，具有省级以上检测机构检测报告；

2、自然菌平均消亡率≥90.0%，具有省级以上检测机构检测报告；

3、循环风量≥适用体积的8倍；

4、物理因子和其他因子的空气消毒机运行时不得释放任何有毒有害物质，室内空气中臭氧的浓度≤0.16mg/m³；

5、噪音≤60dB；

6、工作模式：提供手动、定时等多种工作模式供用户选择；

7、具有故障报警功能；

8、低能耗；

☆9、空气消毒机的原材料、元器件及其技术要求应符合相应的标准，没有相应标准的应达到产品质量标准的要求；需提供检测报告。

10、等离子空气消毒机内部不得装有中、高效过滤器和紫外线杀菌灯。

11、耗材单独报价，不计入投标总价。

**五、谈判响应文件格式（包括但不限于以下内容，谈判响应文件请装订密封）：**

1、报价表（附件1）

2、采购需求响应表（附件2）

3、售后服务承诺（自拟）

4、销售人员法人委托书及其身份证明（自拟）

5、产品授权书（自拟）

6、报名公司资质（复印件）

7、产品厂家资质（复印件）

8、产品注册证及登记表

9、本公司的该产品三年内销往全国三级及以上医院的销售业绩（合同复印件）

10、报名公司认为有必要提供的其它文件

**附件1**

**报价表**

报名人名称：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 注册证号 | 规格型号 | 生产厂家 | 数量 | 计量单位 | 单价 | 小计 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 总价 |  |

报名供应商签章： 年 月 日

**附件2**

**采购需求响应表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 按谈判采购文件填写 | 按报名内容填写 | 备注 |
| 序号 | 货物名称 | 规格及要求 | 产品规格参数 | 响应/偏离 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |

**六、谈判评审办法**

**1、技术评审指标**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分因素** | **评分内容** | **分值** |
| 技术参数响应性（20分） | 根据技术参数的响应性进行综合评分，本项评审基础分值为20分：1、产品采购需求中带☆为重要技术参数，每负偏离一项，扣4分，扣完为止。2、产品采购需求中的不带☆技术参数，每负偏离一项，扣2分，扣完为止。**注：技术参数需提供证明材料，其中重要参数(加☆)必须提供制造商公开发布的印刷资料（可通过网络查询到的）或技术白皮书或产品检验报告证明，同时在采购需求响应表中对相应的技术规格参数的证明文件标注其在响应文件中的具体位置（必须精确到第几页）** | 20分 |
| 产品业绩（10分） | 每提供一份2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）在三级及以上医院的所提供产品供货合同的得2分，本项最高得10分。注：（1）响应文件中须提供合同复印件，**至少提供能反映买卖单位、最终用户、合同内容(含清单、金额)、签订时间、签字盖章等内容的关键页面,否则不计分；**（2）合同中须体现最终用户（医院）名称。（3）如采购人后期有需要，供应商需提供合同原件备查。 | 10分 |
| 产品综合评价（12分） | 根据提供产品的品牌知名度、市场占有率进行综合评价，优得12-9分，良得8-5分，一般得4-0分。 | 12分 |
| 免费质保期（4分） | 提供产品免费质保期3年不得分，每增加1年质保得2分，本项满分4分。取整年数，不足1年的不计分，免费质保期不足3年的将被否决。 | 4分 |
| 本地化服务（5分） | 供应商在合肥地区设有办事机构或售后服务点的得5分，不提供不得分（注：提供工商注册登记证或房屋租赁合同）。 | 5分 |
| 售后服务方案（6分） | 根据售后服务内容、形式、培训方案等进行综合评分，得0-6分。 | 6分 |
| 优惠条件（3分） | 根据各供应商提供的优惠条件对于采购人的实际经济效益进行主观、横向评审，得0-3分。 | 3分 |

注：供应商须在响应文件中提供以上评审办法涉及的相关证明、证书的复印件并加盖供应商公章，由产品制造商出具的材料应同时加盖制造商公章。

**2、价格评审指标**

|  |  |
| --- | --- |
| 1、取所有有效响应报价**算术平均值**为评审基准值。2、有效响应报价等于评审基准值得满分40分，供应商有效响应报价每低于评审基准值1%扣0.5分，每高于评审基准值1%扣1分，以此类推，最多扣10分为止（即有效响应报价的报价部分得分最低分为30分）。偏差不足1%的，按照插入法计算得分。 | **40分** |

注：由评审小组根据谈判采购文件的要求，对各供应商的报价内容和范围进行核定，以确定其响应报价的合理性和有效性，并调整到同一可比基准。评审后的综合单价作为价格评审依据。

**3、评审小组将合格供应商的技术分和价格分汇总以后得到供应商的最终评审总得分，按照最终评审得分由高到低排出成交候选顺序。**